Journal of Studies and Researches of Sport Education
spo.uobasrah.edu.iq

The Role of Artificial Intelligence in Enhancing Strategic Readiness Among Administrative Bodies in Iraqi Premier League Volleyball Clubs

Authors: Mohammed Fares Saleh[1] **Mohammed Khamis Fathi[2]**
Mustafa Rashid Suleiman[3]
University of Mosul/ Department of Physical Education and Sport Sciences

Article information

Article history:
Received 30/06/2026
Accepted 28/09/2026
Available online 15, Nov ,2026

Keywords:

Artificial intelligence, strategic readiness, administrative bodies.

DOI:

https://doi.org/10.55998/jsrse.v36i6.1733

Journal of Studies and Researches of Sport Education
https://jsrse.edu.iq/index.php/home/index

Online ISSN: 2789-6560
Volume 36, Issue 6, 2026
Pages:155-173

Abstract

The research aimed to identify the relationship between artificial intelligence and its role in enhancing the strategic readiness of members of the administrative bodies of clubs in the Iraqi Premier Volleyball League. To achieve this objective, the researcher developed a scale for artificial intelligence and adopted a scale for strategic readiness, and subsequently assessed the levels of each among members of the administrative bodies. The researcher adopted a descriptive approach using a survey method and correlational analysis. The research population comprised 155 administrative members from the governing bodies of the Iraqi Premier Volleyball League, which consists of 20 clubs officially participating in the league. The researcher selected the samples for the exploratory study, preparation, and implementation at random, comprising 8, 80, and 60 members, respectively. The researcher then administered the questionnaires once the scientific criteria had been met, and the data were subsequently statistically analysed. The researchers subsequently reached several conclusions, the most important of which were: there is an adequate level of awareness of artificial intelligence amongst the sample participants, and that the higher the level of artificial intelligence utilisation, the greater the strategic readiness of the clubs.

©Authors, 2026. College of Physical Education and sport sciences, University of Basrah.
This is an open-access article under the CC By 4.0 license (creative commons licenses by 4.0)

مجلة دراسات وبحوث التربية الرياضية
spo.uobasrah.edu.iq



دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الجاهزية الاستراتيجية لدى الهيئات الإدارية في اندية الدوري الممتاز العراقي بالكرة الطائرة

محمد فارس صالح[1] **محمد خميس فتحي[2]**

مصطفى راشد سليمان3

جامعة الموصل / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

معلومات البحث

تاريخ البحث:
الاستلام: 2026/07/30
القبول: 2026/09/28
التوفر على الانترنت: 15 تشرين الثاني ,2026

الكلمات المفتاحية:
الذكاء الاصطناعي، الجاهزية الاستراتيجية، الهيئات الإدارية.

الملخص

هدف البحث الى التعرف على العلاقة بين الذكاء الاصطناعي ودوره في تعزيز الجاهزية الاستراتيجية لأعضاء الهيئات الإدارية للأندية في الدوري الممتاز العراقي للكرة الطائرة. ولتحقيق هذه غاية، قام الباحث ببناء مقياس للذكاء الاصطناعي واعتماد مقياس الجاهزية الاستراتيجية، ومن ثم التعرف على مستويات كل منهما لدى اعضاء الهيئات الإدارية، واعتمد الباحث المنهج الوصفي بالطريقة المسحية والعلاقات الارتباطية، وقد اشمل مجتمع البحث (155) عضوا إداريا من أعضاء الهيئات الإدارية في الدوري الممتاز العراقي للكرة الطائرة والبالغ عددها (20) نادي مشارك رسميا في الدوري، وقد اختار الباحث عينات الدراسة الاستطلاعية والإعداد والتطبيق بطريقة عشوائية وبواقع (8، 80، 60) عضوا على التوالي، ثم قام الباحث بتطبيق الاستبيانات بعد توافر الشروط العلمية فيهم، ثم تمت معالجة البيانات إحصائياً، وبعدها توصل الباحثين الى عدة استنتاجات اهمها: وجود مستوى مناسب من الوعي بالذكاء الاصطناعي لدى افراد العينة وانه كلما ارتفع مستوى توظيف الذكاء الاصطناعي أدى الى ارتفاع الجاهزية الاستراتيجية لدى الأندية.

مجلة دراسات وبحوث التربية الرياضية
https://jsrse.edu.iq/index.php/home

Online ISSN: 2789-6560

مجلد 36 – العدد 6 2026

الصفحات: 155-173

©Authors, 2026. College of Physical Education and sport sciences, University of Basrah.
This is an open-access article under the CC By 4.0 license (creative commons licenses by 4.0)

1-التعريف بالبحث:

1-1 مقدمة البحث وأهميته:

منذ ان بدات الثورة الرقمية في منتصف القرن العشرين والعالم يشهد تحولات متسارعة وتنافس محتدم في مختلف المجالات العلمية لما وفرته هذه الثورة من تقنيات وتطبيقات مثل (الانترنيت والتطبيقات الالكترونية) التي ساعدت في تقليل الجهد واختصار الوقت مما أدى الى زيادة الإنتاجية وسرعة التواصل الذي زاد من تنافسية الشركات. (Allyas et al., 2025; Lazem et al., 2024)

الا ان الثورة الأخيرة المتمثلة بالذكاء الاصطناعي قد أحدثت قفزة نوعية هائلة. حيث بات يستخدم في جميع المجالات العلمية والحياتية بما يوفره من أفكار حديثة وعمليات حسابية متقدمة بجهد بسيط وزمن اقل مقارنة بما يقوم به الانسان. لذلك اصبح لزاما على المؤسسات استخدام هذه البرامج لضمان بقائها وتفوقها.وبما ان الأندية الرياضية بوصفها مؤسسات تجمع بين الإدارة والرياضة فهي أيضا مطالبة بمواكبة هذا التطور واستخدام التقنيات الحديثة لادارة شؤونها المختلفة المتمثلة بمواردها المالية والبشرية والتخطيط الدائم للمواسم الرياضية واتخاذ القرارات بما يضمن الاستثمار والتسويق.(Abdulraheem & Ahmed, 2025; Kazim, 2025)

وفي دراسة (Attaallah et al., 2026) التي طبقت على طلبة كليات العلوم والرياضة فقد أشار الباحثين الى انه يمكن الافادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير المناهج الدراسية والتدريبية، الامر الذي يعزز أهمية توظيف هذه التقنيات في البيئة الرياضية ويؤكد الحاجة الى البحث العلمي الذي يكشف واقع استخدامها في المؤسسات الرياضية والأكاديمية.وان من المفاهيم الإدارية الحديثة هي الجاهزية الاستراتيجية والتي تعكس قدرة المؤسسة على استباق الاحداث والتخطيط المسبق لها خاصة في المجالات التي تتصف بالتنافس السريع.فهي تكون ذات تاير مباشر على سير العمل ونجاحه. والجاهزية الاستراتيجية هي احدى المفاهيم الإدارية التي تعتمد عليها المؤسسات في التطور والنمو الدائم من خلال قدرتها على الاستعداد والاستجابة للمتغيرات(Al-Ta'i & Salman, 2020). ,.Al-Khafaji & Seifari, 2024; Hashim et al) 2025)

وتزداد أهمية الجاهزية الاستراتيجية في الأندية الرياضية لما تواجهه من تحديات في المنافسة والأداء الفني والجماهير وشركات الرعاية, الامر الذي يفرض عليها وجود هيئة إدارية قادرة على التخطيط واتخاذ قرارات مستقبلية.وفيما تقدم يبرز دور الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته التي تسهم في العمل الإداري من خلال قدرته على تحليل الأداء الرياضي والفني ودعم المؤسسة في اتخاذ القرارات بدقة واستباقية.ومن هذا المنطلق برزت أهمية البحث في الدور الذي تلعبه التطبيقات الذكية لاثراء الإدارة الرياضية بالمخرجات التي تقدمها لصناع القرار حول استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز جاهزية انديتهم لمواجهة التحديات والمتغيرات المستقبلية سواء في جودة القرارات او الاستجابة للمستجدات التي تضمن لها التنافسية.

2-1 مشكلة البحث:

بما ان الكثير من الهيئات الإدارية في الأندية لا زالت تعتمد في تخطيطها وصنع قراراتها على الأساليب التقليدية وهو ما قد يضعف رؤيتها المستقبلية وقدرتها على التنبؤ بالتحديات المحيطة, كان لا بد لها من استخدام مخرجات التطور التكنولوجي الذي اصبح أداة حاسمة في تعزيز القدرة التنافسية.

ومع اشتداد المنافسة بين الأندية الرياضية والضغوط المالية والتسويقية والفنية التي تتعرض لها كان برزت الحاجة الى تطوير الأسلوب الإداري والاعتماد على أدوات اكثر دقة, وهنا يكون دور الذكاء الاصطناعي في الأندية من خلال تحليل البيانات واتخاذ قرارات مبنية على ادلة دقيقة.

بناءا على ما تقدم فان مشكلة البحث تبلورت بوجود فجوة بين التطور التنكولوجي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي اثبتت فاعليتها في جاهزية الأندية العالمية وبين الواقع الفعلي في استخدام هذه التكنولوجيا في اندية الدوري العراقي, وعليه كانت الحاجة لدراسة وتحليل هذا الواقع.

ومن خلال مشكلة البحث كان لا بد من الإجابة عن التساؤلات الاتية:

1- ما دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الجاهزية التنافسية لدى الهيئات الإدارية؟

2- ما مستوى ادراك الهيئات الإدارية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي؟

3- ما مستوى ادارك الهيئات الإدارية للجاهزية التنافسية؟

1-3 اهداف البحث:

1-3-1 بناء مقياس الذكاء الاصطناعي لاعضاء الهيئات الإدارية في الدوري الممتاز العراقي بالكرة الطائرة.

1-3-2 التعرف على مستوى الذكاء الاصطناعي لدى أعضاء الهيئات الإدارية في الدوري الممتاز العراقي.

1-3-3 التعرف على مستوى الجاهزية الاستراتيجية لدى أعضاء الهيئات الإدارية في الدوري الممتاز العراقي.

1-4-3-4 لتعرف على علاقة ودور الذكاء الاصطناعي بالجاهزية الاستراتيجية لدى أعضاء الهيئات الإدارية في الدوري الممتاز العراقي.

1-4 فرضيات البحث:

1-4-1 توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي والجاهزية الاستراتيجية.

1-4-2 يوجد تاثير ذو دلالة إحصائية للذكاء الاصطناعي في تعزيز الجاهزية الاستراتيجية.

3- إجراءات البحث

3-1 منهج البحث

استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوبي المسح والعلاقات الارتباطية لملائمتهما وطبيعة البحث.

3-2 مجتمع البحث وعينته

شمل مجتمع البحث (155) موظفاً من أعضاء الهيئات الادارية في (20) نادي مشارك في الدوري الممتاز العراقي، وكما هو مبين في الجدول (1).

وشملت عينة الدراسة الاستطلاعية (5) أعضاء من الهيئات الإدارية والذين تمّ اختيارهم بطريقة عشوائية. كما شملت عينة الإعداد (51.61%) من مجتمع البحث، إذ ضمّت (80) عضو هيئة ادارية اختيروا بطريقة عشوائية من الهيئات العاملة في الاندية الرياضة في الدوري العراقي.

أما فيما يخص عينة التطبيق فقد شملت على ما تبقى من مجتمع البحث من أعضاء الهيئات الإدارية، حيث بلغ عددهم (60) عضوا وهم يمثلون (38.71%) من مجتمع الدراسة بعد استبعاد عينة الدراسة الاستطلاعية، وتفاصيل مجتمع البحث وعيناته موضحة في الجدول (1).

الجدول (1) يبين مجتمع البحث وعيناته

ت	النادي	عدد الاعضاء	ت	النادي	عدد الاعضاء
1.	غاز الجنوب	7	11.	الدغارة	7
2.	مصافي الشمال	8	12.	هيت	7
3.	مصافي الوسط	8	13.	النعمانية	10
4.	أربيل	7	14.	الحبانية	9
5.	نينوى	9	15.	الصناعة	7
6.	حديثة	8	16.	الاهوار	7
7.	سولاف	7	17.	البيشمركة	9
8.	المقدادية	7	18.	الكوفة	10
9.	كركوك	5	19.	الهندية	7
10.	ربيعة	9	20.	ارارات	7

3-3 أدوات البحث

قام الباحث بإعداد استبيان لقياس مستوى الادراك بالذكاء الاصطناعي لدى أعضاء الهيئات الإدارية في اندية الدوري اللمتاز العراقي بالكرة الطائرة، فيما تمّ تكييف استبيان لقياس الجاهزية الاستراتيجية، وقد اتبعت الإجراءات العلمية في الوصول إلى الصيغة النهائية لهذه الاستبيانات

3-3-1 مقياس الذكاء الاصطناعي

تطلّب تحقيق قسم من أهداف البحث والإجابة عن تساؤلاته إعداد مقياس الذكاء الاصطناعي لاعضاء الهيئات الإدارية في اندية الدوري الممتاز، ونظراً لعدم عثور الباحث على أداة يقيس من خلالها مستوى الذكاء الاصطناعي لدى أعضاء الهيئات الإدارية في الاندية، ارتأى الباحث إعداده، على وفق الخطوات الآتية:

3-3-1-1 تحديد أبعاد مقياس الذكاء الاصطناعي

تعدّ عملية تحديد أبعاد الاستبيان أولى وإحدى أهم خطوات إعداده، ومن أجل الشروع بعملية تحديد الأبعاد قام الباحث بالاطلاع على الأدبيات والبحوث والدراسات العلمية والمصادر المتعلقة بالذكاء الاصطناعي والتي تضمنت أربعة ابعاد المعدة من قبل(Attaallah et al., 2026) ثم قام الباحث بعرضها على مجموعة من السادة الخبراء والمتخصصين في مجال الإدارة العامة والإدارة الرياضية والقياس لاعتمادها في إعداد استبيان الذكاء الاصطناعي لأعضاء الهيئات الإدارية، وبعد الحصول على إجابات السادة الخبراء تم اعتماد الأبعاد، إذ اقتربت النسب المئوية لاتفاق الخبراء عليها بين (92%-100%) وكما هو مبين في الجدول (2).

الجدول (2)

يبين نسبة اتفاق الخبراء على أبعاد الذكاء الاصطناعي

ت	البُعد	عدد الخبراء	الصلاحية		النسبة المئوية
			يصلح	لا يصلح	
1	الوعي بالذكاء الاصطناعي	13	13	-	%100
2	الاخلاقيات والافصاح	13	13	-	%100
3	الثقة والتحقق	13	12	1	%92.31
4	توقعات المنهج والنادي	13	12	1	%92.31

3-3-1-2 صياغة فقرات مقياس الذكاء الاصطناعي

بعد أن حدّد الباحث الأبعاد الخاصة باستبيان الذكاء الاصطناعي المطلوب إعداده، وبعد الاطلاع على الأدبيات والمصادر والأبحاث المتعلقة بهذه الأبعاد، قام الباحث بصياغة الفقرات الخاصة بكل بعد من هذه الأبعاد، وقد حرص الباحث على مراعاة الجوانب الآتية عند صياغة الفقرات وعلى وفق ما ذكره (Melhem, 2012):

1- صياغة الفقرات بعبارات واضحة وكلمات سهلة لها معانٍ محددة.

2- استخدام الكلمات العامة التي يتفق الناس على معانيها وابتعد عن الكلمات غير الشائعة.

3- استخدام جمل قصيرة ومرتبطة بالمعنى.

4- أن تحتوي الفقرة الواحدة على فكرة واحدة فقط (Melhem, 2012).

3-3-1-3 تحديد بدائل الإجابة على فقرات المقياس

قام الاباحث باختيار الباحث مفتاح للإجابة مكون من خمسة بدائل وهي (اتفق بشدة- اتفق- محايد- لا اتفق- لا اتفق بشدة) وتحمل الأوزان (5 - 4 - 3- 2- 1) على التوالي اعتماداً على مقياس ليكرت الخماسي للإجابات.

3-3-1-4 صدق الاستبيان

يعدُّ صدق الاختبار أحد الشروط الأساسية لتحقق من صلاحية أدوات القياس الفاعلة في قياس الظاهرة موضوع القياس، ويقصد بصدق الاختبار أن يقيس الاختبار ما وضِع من أجله.(Al-Rousan, 2014).

3-3-1-4-1 صدق المحتوى

أن صدق المحتوى للأداة هو الدرجة التي تمثل بها محتوى المفهوم أو الدرجة التي يقيسها المقياس أو الاختبار الذي وضع لقياسه في محتوى موضوع الدراسة. (Al-Yaqubi, 2013)

لغرض لوصول إلى صدق المحتوى لاستبيان الذكاء الاصطناعي لأعضاء الهيئات الادارية عمل الباحث على مراجعة المصادر والأدبيات والدراسات العلمية لجمع المعلومات المتعلقة الذكاء الاصطناعي، وحصرها لاستخراج الأبعاد التي من الممكن أن يشكل من خلالها الشكل الرئيس للاستبيان، هذه الأبعاد ساعدت الباحث بدورها في رسم صورة واضحة وشاملة مكنته من صياغة فقرات الاستبيان عبر استخدام المصادر والأدبيات، والدراسات العلمية التي تتناول كل بعد من هذه الأبعاد وتوظيفها في عملية صياغة الفقرات الخاصة بكل بعد من هذه الأبعاد، ولقد مكنت هذه الخطوة الباحث كذلك في وضع تعريف للذكاء الاصطناعي ولكل بعد من ابعاده.

3-3-1-4-2 الصدق الظاهري (صدق المحكمين)

قام الباحث بعرض الاستبيان على السادة الخبراء في مجال الإدارة العامة والإدارة الرياضية والبالغ عددهم (13) خبيراً بهدف الحصول على آرائهم حول فقرات الاستبيان من حيث صلاحيتها ومدى ملائمتها للبعد الذي تنتمي إليه، وكذلك بيان صلاحية بدائل الإجابة المقترحة من الباحث، وهذا يتفق مع ما ذهبت إليه (Sulaiman, 2010) إلى أنه يمكن حساب صدق الأداة بعرضها على عدد من الخبراء في المجال الذي يقيسه، فإذا اتفق الخبراء على أن الأداة تقيس السلوك الذي وضعت لقياسه فإن الباحث يستطيع الاعتماد على حكمهم وأن اختباره صادق.

(Suleiman, 2010)

وبعد استحصال إجابات السادة الخبراء على الاستطلاع، ومن خلال استخدام قانون النسبة المئوية وصل الباحث إلى نسب اتفاق السادة الخبراء على كل فقرة من فقرات الاستبيان والتي اقتربت بين (84.62%-100%) لجميع الفقرات، وكما هو مبين في الجدول (3)، وبذلك تم اعتمد الباحث جميع الفقرات دون حذف، مع اعتماد التعديلات على بعض الفقرات التي أوصى بها السادة الخبراء، كما أجمع الخبراء على صلاحية بدائل الإجابة التي اقترحها الباحث.

جدول (3) يبين الأعداد والنسب المئوية لاتفاق الخبراء على فقرات استبيان الذكاء الاصطناعي

تسلسل الفقرة	اتفاق الخبراء			تسلسل الفقرة	اتفاق الخبراء		
	الموافقون	غير الموافقين	النسبة المئوية للاتفاق		الموافقون	غير الموافقين	النسبة المئوية
1	13	-	%100	12	11	2	%84,62
2	13	-	%100	13	12	1	%92,31
3	13	-	%100	14	13	-	%100
4	13	-	%100	15	11	2	%84,62
5	13	-	%100	16	11	2	%84,62
6	12	1	%92,31	17	13	-	%100
7	13	-	%100	18	11	2	%84,62
8	12	1	%92,31	19	13	-	%100
9	11	2	%84,62	20	13	-	%100
10	12	1	%92,31	21	13	-	%100
11	11	2	%84,62	22	13	-	%100

3-3-1-5 الدراسة الاستطلاعية لمقياس الذكاء الاصطناعي

بعد الاستقرار على الصيغة الأولية للمقياس وتهيئته وتنظيمه، قام الباحث بتطبيقه على مجموعة من عينة البحث تمثل عينة الدراسة الاستطلاعية والبالغ عدد أفرادها (5) اعضاء موزعين على اندية الدوري العراقي. تمكن الباحث من خلالها التعرّف على الوقت الذي تستغرقه الإجابة والمشاكل التي قد تظهر عند تطبيق المقياس على عينة

إعداد وتطبيق البحث، ومدى وضوح فقرات الاستبيان لهذه العينة وتوضيح كيفية إجابتهم عنها، وهذا مع ما ذهب إليه (Al-Azzawi, 2008)على انه ينبغي قبل توزيع الاستمارات على أفراد البحث أن يتم تجربتها على مجموعة منهم، وترجع أهمية التجربة الاستطلاعية للمقياس إلى:

1- تحديد درجة استجابة العينة للبحث بصفة عامة وللاستمارة بصفة خاصة.

2- تحديد صعوبات اللغة ومعرفة ما إذا كانت الألفاظ والعبارات في مستوى فهم أفراد العينة أم لا.

3- تحديد الزمن الذي يستغرقه المبحوث في الإجابة عن الاستمارة. (Al-Azzawi, 2008)

3-3-1-6 تطبيق المقياس على عينة الإعداد

لاستكمال عملية إعداد مقياس الذكاء الاصطناعي والوصول إلى صيغته النهائية، قام الباحث بتوزيع الاستبيان بشكله الأولي على عينة الإعداد البالغة (80) عضوا من أعضاء الهيئات الإدارية في اندية الدوري العراقي، وبعد جمع البيانات وتفريغها قام الباحث باستخراج الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان، وكذلك استخرج الباحث معامل الثبات للاستبيان.

3-3-1-7 الاتساق الداخلي لمقياس الذكاء الاصطناعي

إن ارتباط درجة كل فقرة في المقياس بمحك خارجي أو داخلي يعتبر دليلاً على صدقها، وعند عدم توفر محك خارجي عادة يستخدم محك داخلي، وإن أفضل محك داخلي هو درجة المفحوص الكلية على المقياس(Al-Qamash, 2000)، كما يصار إلى إيجاد ارتباط الفقرة بالبُعد الذي تنتمي إليه(Barhoum & Abdel Nour, 2004)، وبهدف التأكد من تناسق فقرات الاستبيان واتساقها مع الأبعاد التي تنتمي إليها، واتساقها مع الدرجة الكلية للاستبيان، قام الباحث باستخراج معامل الاتساق الداخلي بين الفقرات والأبعاد التي تنتمي لها من جهة، وبين الفقرات ودرجة الاستبيان الكلي من جهة أخرى، وذلك باستخدام معامل ارتباط بيرسون كوسيلة إحصائية لإيجاد هذه العلاقات، والجدول (4) يبين معامل الاتساق لفقرات استبيان القيادة المستدامة.

جدول (4) يبين الاتساق الداخلي لفقرات استبيان الذكاء الاصطناعي

البُعد	الفقرة	ارتباط الفقرة مع درجة البُعد		ارتباط الفقرة مع الدرجة الكلية للأداة	
		درجة الارتباط	مستوى الدلالة	درجة الارتباط	مستوى الدلالة
الوعي بالذكاء الاصطناعي	1	0,739	0,001	0,538	0,001
	2	0,653	0,001	0,358	0,001
	3	0,616	0,001	0,500	0,001
	4	0730	0,001	0,643	0,001
	5	0,770	0,001	0,693	0,001
	6	0,675	0,001	0,636	0,001
الاخلاقيات والافصاح	7	0,634	0,001	0,569	0,001
	8	0,700	0,001	0,567	0,001
	9	0,801	0,001	0,682	0,001

	10	0,768	0,001	0,730	0,001
	11	0,670	0,001	0,615	0,001
	12	0,727	0,001	0,646	0,001
الثقة والتحقق	13	0,636	0,001	0,794	0,001
	14	0,716	0,001	0,828	0,001
	15	0,424	0,001	0,564	0,001
	16	0,595	0,001	0,797	0,001
	17	0,670	0,001	0,793	0,001
توقعات المنهج والنادي	18	0,719	0,001	0,702	0,001
	19	0,671	0,001	0,542	0,001
	20	0,754	0,001	0,593	0,001
	21	0,733	0,001	0,487	0,001
	22	0,627	0,001	0,504	0,001

عند ملاحظة الجدول (4) يتبين أن جميع فقرات الأبعاد كانت متسقة مع الدرجة الكلية لكل بعد من جهة، ومع الدرجة الكلية للاستبيان من جهة أخرى لتمتعها بمعاملات ارتباط معنوية، وقد اقتربت درجات الارتباط بين الفقرات والأبعاد التي تنتمي لها بين (0.424–0.801)، بينما اقتربت درجات الارتباط بين الفقرات والدرجة الكلية للاستبيان بين (0.358–0.828)، وبمستوى دلالة للفقرات مع درجة البُعد ومع الدرجة الكلية للاستبيان (0.001)، وهو أصغر من مستوى الدلالة المعتمد والبالغ (0.05)، وبذلك احتفظ الاستبيان بفقراته ولم يتم حذف أي فقرة.

3-3-1-8 القوة التمييزية لمقياس الذكاء الاصطناعي

من اجل التمييز بين الفقرات القوية والضعيفة في المقياس، اعتمد الباحث على طريقة المجموعتين المتطرفتين لحساب القوة التمييزية. والمقصود بها أن الفقرة التي تتمتع بقوة تمييزية هي القادرة على التفريق بين الافراد الحاصلين على درجات مرتفعة وبين الحاصلين على درجات منخفضة في السمة التي يقيسها المقياس، بلغت عينة بناء المقياس (80) فردا من أعضاء الهيئات الادارية ، وبعد جمع البيانات تم ترتيب الدرجات الكلية لكل مفردة تنازليًا (من الأعلى إلى الأدنى)، ثم طُبق إجراءات أسلوب المجموعتين المتطرفتين استنادًا إلى ما ورد في المراجع بشأن تحديد نسبة المجموعتين العليا والدنيا وفقًا لحجم العينة، تم اختيار نسبة (50%) من أعلى الدرجات و(50%) من أدنى الدرجات، ليصبح عدد كل مجموعة (40) فردا، وهما المجموعتان المتطرفتان. بعدها قام الباحث بإجراء اختبار (ت) لعينتين مستقلتين على المجموعتين، من أجل التحقق من وجود فرق دال بينهما، وتم عُرض النتائج في الجدول (5).

جدول (5) يبين القوة التمييزية بأسلوب المجموعتين المتضادتين لمقياس الذكاء الاصطناعي

الفقرة	المجموعة العليا		المجموعة الدنيا		قيمة T	Sig	الدلالة
	سَ	±ع	سَ	±ع			
.1	4.125	0.723	3.475	0.599	4.38	0.000*	مميزة
.2	4.125	0.822	3.75	0.84	2.018	0.047*	مميزة
.3	4.45	0.714	3.8	0.648	4.261	0.0001*	مميزة
.4	4.55	0.714	3.6	0.744	5.825	0.000*	مميزة
.5	4.425	0.747	3.675	0.944	3.939	0.0002*	مميزة
.6	4.425	0.675	3.875	0.607	3.831	0.0003*	مميزة
.7	4.55	0.597	3.775	0.832	4.788	0.000*	مميزة
.8	4.65	0.58	4.2	0.758	2.983	0.0039*	مميزة
.9	4.9	0.304	4.175	0.844	5.112	0.000*	مميزة
.10	4.7	0.464	3.675	0.656	8.069	0.000*	مميزة
.11	4.55	0.677	3.475	0.933	5.895	0.000*	مميزة
.12	4.75	0.439	3.975	0.947	4.697	0.000*	مميزة
.13	4.8	0.405	3.925	0.971	5.26	0.000*	مميزة
.14	4.75	0.439	4.0	0.716	5.649	0.000*	مميزة
.15	4.675	0.474	4.15	0.58	4.434	0.000*	مميزة
.16	4.525	0.506	3.9	0.545	5.315	0.000*	مميزة
.17	4.85	0.362	4.0	0.784	6.224	0.000*	مميزة
.18	4.575	0.594	3.675	0.474	7.486	0.000*	مميزة
.19	4.6	0.496	3.55	0.904	6.438	0.000*	مميزة
.20	4.375	0.74	3.85	0.77	3.109	0.0026*	مميزة
.21	4.4	0.841	4.025	0.733	2.125	0.0368*	مميزة
.22	4.575	0.594	4.075	0.764	3.267	0.0017*	مميزة

يتبين من الجدول (5) ان جميع فقرات مقياس الذكاء الاصطناعي قد ميزت بين المجوعتين حيث كانت قيمة(ت) لكل منهما ما بين (2,018- 8,069) وبمستوى دلالة لكل منهما اقتربت ما بين (0,000- 0,036) وهو أصغر من المستوى المعتمد (0,05) مما دل على ان جميع فقرات المقياس مميزة.

3-3-1-9 معامل الثبات لمقياس الذكاء الاصطناعي

3-3-1-9-1 معامل الثبات بالتجزئة النصفية

تعتمد هذه الطريقة لحساب معامل الثبات على تقسيم فقرات المقياس إلى قسمين وحساب معامل الارتباط بين اجابات الافراد عن هذين القسمين. (Al-Khatib & Al-Khatib, 2011)ولاستخراج معامل الثبات بهذه الطريقة قام الباحث بتجزئة فقرات الاستبيان البالغ عددها (22) فقرة التي طبقت على عينة الإعداد والبالغ عددها (80) استمارة إلى نصفين، حيث يضم النصف الأول نتائج الفقرات الفردية للاستبيان، بينما ضمّ النصف الثاني نتائج الفقرات الزوجية، وبهذا أصبح لكل فرد من عينة الإعداد درجتين، وبعدها تم استخراج معامل الارتباط (بيرسون) بين درجات نصفي الاستبيان وكانت (0,846)، وقد حصل الباحث بهذه الطريقة على نصف معامل الثبات، ولغرض الحصول على معامل الثبات الكلي للمقياس قام الباحث بمعالجة القيمة المستخرجة باستخدام معادلة (سبيرمان) وكان معامل الثبات من خلالها (0,963)، وهذا يدلّ على أن ثبات الاستبيان عالي.

3-3-1-9-2 معامل الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ

استخرج الباحث معامل ثبات مقياس الذكاء الاصطناعي باستخدام طريقة الفا كرونباخ على استمارات الاستبيان لعينة الإعداد البالغ عددها (80) استمارة، والتي تضم (22) فقرة، وقد كان معامل الثبات (0,913) والتي توضح ان المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

3-3-1-10 وصف المقياس وتصحيحه

بعد أن تم ايجاد المعاملات العلمية للذكاء الاصطناعي، استقر المقياس بصورته النهائية على (22) فقرة موزعة على خمسة أبعاد وهم (الوعي بالذكاء الاصطناعي، الاخلاقيات والافصاح، الثقة والتحقق، توقعات المنهج والنادي) وتتم الإجابة عنها على وفق البدائل (اتفق بشدة، اتفق، محايد، لا اتفق، لا اتفق بشدة) وتحمل الأوزان على التوالي (5، 4، 3، 2، 1) وبذلك تبلغ اعلى دجة للمقياس (110) درجة، اما القيمة الدنيا له تبلغ (22) درجة.

3-3-2 مقياس الجاهزية الاستراتيجية

اعتمد الباحث على مقياس الجاهزية الاستراتيجية المستخدم من قبل (Shahadhah & Muhammad, 2023)المتكون من ستة ابعاد و(28) فقرة، وبعد ان قام الباحث بعرضه على السادة الخبراء لاضافة او حذف او تعديل ابعاده او فقراته استقر المقياس على ابعاده الستة، اما بالنسبة لفقرات المقياس فقد استقر على (28) فقرة، بعد ذلك قام الباحث بإيجاد المعاملات العلمية للمقياس.

3-3-2-1 صدق المقياس

3-3-2-1-1 صدق المحكمين

قام الباحث بعرض المقياس بصورته الاولية على خبراء الاختصاص والبالغ عددهم (13) خبير حول صلاحية فقرات المقياس من حيث مدى تمثيلها للبعد، وحذف أو نقل أو دمج أو تعديل ما هو مناسب للفقرات، وبعد استحصال إجابات السادة الخبراء، وبذلك أستقر المقياس كما هو، واستخدم الباحث قانون النسبة المئوية للتعرف على نسب اتفاقهم.

3-3-2-3 التطبيق الاستطلاعي لمقياس الجاهزية الاستراتيجية

بعد الاستقرار على الصيغة الأولية للمقياس وتهيئته وتنظيمه، قام الباحث بتطبيقه على مجموعة من عينة البحث تمثل عينة الدراسة الاستطلاعية والبالغ عدد أفرادها (5) اعضاء موزعين على اندية الممتاز العراقي.

3-3-2-4 تطبيق المقياس على عينة الاعداد

لاستكمال عملية إعداد مقياس الجاهزية الاستراتيجية والوصول إلى صيغته النهائية، قام الباحث بتوزيع الاستبيان بشكله الأولي على عينة الإعداد البالغة (80) عضوا من أعضاء الهيئات الإدارية، وبعد جمع البيانات وتفريغها قام الباحث باستخراج الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان، وكذلك استخرج الباحث معامل الثبات للاستبيان.

3-3-2-5 التجزئة النصفية لمقياس الجاهزية الاستراتيجية

قام الباحث بتجزئة فقرات الاستبيان البالغ عددها (28) فقرة التي طبقت على عينة الإعداد والبالغ عددها (80) استمارة إلى نصفين، حيث يضم النصف الأول نتائج الفقرات الفردية للاستبيان، بينما ضمّ النصف الثاني نتائج الفقرات الزوجية، وبهذا أصبح لكل فرد من عينة الإعداد درجتين، وبعدها تم استخراج معامل الارتباط (بيرسون) بين درجات نصفي الاستبيان وكانت (0,928)، وقد حصل الباحث بهذه الطريقة على نصف معامل الثبات، ولغرض الحصول على معامل الثبات الكلي للمقياس قام الباحث بمعالجة القيمة المستخرجة باستخدام معادلة (سبيرمان) وكان معامل الثبات من خلالها (0,963.)، وهذا يدلّ على أن ثبات الاستبيان عالي.

3-3-2-6 معامل الفا كرونباخ لمقياس الجاهزية الاستراتيجية

استخرج الباحث معامل ثبات مقياس الجاهزية الاستراتيجية باستخدام طريقة الفا كرونباخ على استمارات الاستبيان لعينة الإعداد البالغ عددها (80) استمارة، والتي تضم (28) فقرة، وقد كان معامل الثبات (0,963) والتي توضح ان المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

3-3-3 وصف المقياس وتصحيحه

استقر المقياس بصورته النهائية على فقراته الأساسية وهي (28)، وموزعة على ستة أبعاد وهم (القيادة، الثقافة، التراصف الاستراتيجي، التقانة، الهيكل التنظيمي، إدارة الموارد البشرية)، وتتم الإجابة عنها على وفق البدائل (اتفق بشدة، اتفق، محايد، لا اتفق، لا اتق بشدة) وتحمل الأوزان على التوالي (5، 4، 3، 2، 1) وبذلك تبلغ اعلى دجة للمقياس (140) درجة، اما القيمة الدنيا له تبلغ (28) درجة.

3-3-4 التطبيق النهائي لأدوات البحث

طبق الباحث ادوات البحث (مقياس الذكاء الاصطناعي، مقياس الجاهزية الاستراتيجية) على عينة التطبيق والبالغ قوامها (60) فردا.

4- عرض النتائج:

4-1 مستويات ابعاد المقياسين

الجدول(8) يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المؤية لابعاد الذكاء الاصطناعي

الذكاء الاصطناعي	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسب المئوية	المستوى
الوعي	24,2	3,41	%80	مرتفع جدا
الأخلاقيات والإفصاح	25,7	3,41	%85,66	مرتفع جدا
الثقة	21,77	2,69	%86,8	مرتفع جدا
التوقعات	20,87	2,85	%83,48	مرتفع جدا
الدرجة الكلية للمقياس	92,55	10,32	%84,13	مرتفع جدا

يبين الجدول (8) الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية لمتغير الذكاء الاصطناعي بأبعاده (الوعي، الاخلاقيات، الثقة، والتوقعات) وتشير النتائج الى ان الذكاء الاصطناعي قد حاز على وسط حسابي بلغ (92,55)وانحراف معياري بلغ (10,33) وبأهمية نسبية بلغت (84,13%) ذات المستوى المرتفع ، مما يدل على وجود ادراك وقبول لاعضاء الهيئات الادراية في الأندية الرياضية بتقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الرياضية ويعزو الباحث هذا المستوى الى درجة توافر ابعاد الذكاء الاصطناعي وعلى وفق:

حازت الابعاد (الاخلاقيات والافصاح، الثقة، التوقعات) على أوساط حسابية بلغت قيمها على التوالي (25,7, 21,77, 2077) وانحرافات معيارية بلغت على التوالي (3,41, 2,69, 2,85) واهمية نسبية بلغت على التوالي (85,66%, 86,8%, 83,48%) وبمستوى لكل منها (مرتفع جدا) ويدل ذلك على امتلاك الأندية الرياضية وعيا ودراية عالية بالاخلاقيات في استخدام هذه التقنيات وثقتهم العالية بمدى مصداقيتها وتحسين جودة العمل مع الاستفادة من مخرجاتها في التوقع للمسقبل, ويعزو الباحث سبب حصول بعد الثقة اعلى نسبة الى امتلاك افراد العينة قناعة تامة بمصداقية هذه التقنيات ومسؤليتها الأخلاقية التي تترجم قناعة عملية في استخدام الذكاء وهذا ما نظريات تبني التقنية على ان الثقة هي بوابة نفسية سابقة لاي عمل, اما ارتفاع بعد الاخلاقيات والافصاح فيدل ذلك الى وعي افراد العينة بالمسؤولية القانونية في استخدام هذه الأدوات وانهم يدركون أهمية الشفافية في استخدام خوارزمياتها بما يتناسب مع القوانين, وفيما يخص التوقعات فان ارتفاع نسبة هذا البعد لافراد العينة نتيجة نظرتهم التفاؤلية بان الذكاء الاصطناعي يسهم في رفع كفاءة العملية الإدارية وتوفير الوقت والجهد مع جودة الاداء

اما بعد الوعي فقد جاء بالمرتبة الأخيرة والذي حازعلى وسط حسابي بلغت قيمته (24,2) ونحراف معياري بلغ (3,41) وبمستوى (80%) ويعزو الباحث ذلك الى ان افراد العينة رغم ثقتهم العالية بالتقنيات المستخدمة الا ان وعيهم التقني في كيفية عمل هذه التقنيات وتفاصيلها ومعالجاتها المعقدة قد يكون اقل درجة حيث ان المستخدمين لهذه التقنيات يهتمون غالبا بمخرجاتها اكثر من اهتمامهم بالخوارزميات والمعالجات المعقدة.

وهذا ما يتوافق مع دراسة اجراها (Zheng & Zhang, 2025) التي تؤكد ان الوعي بالذكاء الاصطناعي يرتبط إيجابا بالعمل الوظيفي وان تطور الذكاء الغير مصحوب بالثقة والشفافية قد يؤدي الى نتائج تنظيمية غير مرغوبة في بيئة العمل.

وفي هذا السياق أشار (Savolainin et al., 2026) الى ان التطور التكنولوجي المرتبط بالذكاء الاصطناعي يقترن بالتفائل حيث يتطلب تبنيه داخل المؤسسة مهارات جديدة ودافعية من قبل المستخدمين وان شفافية استخدامه تعد عاملا في تشكيل اتجاهات إيجابية في حين يرتبط انعدام الثقة بالذكاء باتجاهات اكثر سلبية.

كما وتدعم دراسة (Chen et al., 2025) هذا الطرح من زاوية أخرى حيث اشارت الدراسة الى ان ضعف الوعي التطبيقي بادوات الذكاء الاصطناعي يعد مصدرا للقلق من قبل الموظفين حيث وجدت الدراسة ان القلق كان مرتبطا باحتمال الاحلال الوظيفي من قبل الذكاء الذي يضعف شغف العاملين تجاه عملهم.

4-2 مستويات ابعاد الجاهزية الاستراتيجية

الجدول(9) يبين الأوساط الحاسبية والانحرافات المعيارية والنسب المؤية لابعاد الجاهزية الاستراتيجية

الجاهزية الاستراتيجية	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسب المئوية	المستوى
القيادة	20,6	3,21	%82,4	مرتفع جدا
الثقافة	20,17	3.304	%80,68	مرتفع جدا
التراصف	19.225	4.638	%76,9	مرتفع
التقانة	19,525	3,954	%78,1	مترتفع
الهيكل التنظيمي	16.075	2,858	%80,375	مرتفع جدا
الموارد	16,355	2,955	%81,775	مرتفع جدا
الجاهزية الاستراتيجية الكلية	111,675	18,414	%79,76	مرتفع

يبين الجدول (9) الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والنسبة المئوية لمتغير الذكاء الجاهزية الاستراتيجية بأبعادها (القيادة, الثقافة, التراصف, التقانة, الهيكل التنظيمي, الموارد) وتشير النتائج الى ان الجاهزية الاستراتيجية قد حازت على وسط حسابي بلغ (11,675)وانحراف معياري بلغ (18,414) وبأهمية نسبية بلغت (79,76%) ذات المستوى المتوسط، مما يدل على ان اعضاء الهيئات الادراية في الأندية الرياضية يمتلكون مقومات النجاح الاستراتيجي في المؤسسات الرياضية لكنها لم تصل الى مستوى الجاهزية القصوى ويعزو الباحث هذا المستوى الى وجود تفاوت في مستويات ابعادها وانها وان الجاهزية الكلية لا تقاس بعدد الابعاد المرتفعة فقط بل بتكاملها جميعا, وقد تفاوتت ابعاد الجاهزية في مستوياتها بين (مرتفع جدا) و(مرتفع) وعلى وفق الاتي:

حققت كل من الابعاد (القيادة، الموارد, الثقافة, الهيكل التنظيمي) على التوالي (20,6, 16,355, 20,17, 16,075) بمستوى (مرتفع جدا) وبنسب مئوية على التوالي (82.4% ،81.775% , 80,68%, 80,375%)، وتتفق هذه النتيجة مع الادبيات الإدارية التي تؤكد على ان القيادة الاستراتيجية هي المحرك الأساسي للاعمال التنظيمية والتقنية باعتبار ان القرار يصنع من قبل القائد وهو الذي يشرع التغيير للعاملين, وهذا ما يفسر حصول بعد القيادة على المرتبة الأولى بسبب امتلاك افراد العينة قناعة استراتيجية تجاه أهمية التحول نحو تبني الذكاء الاصطناعي في الأندية الرياضية, اما فيما يخص ابعاد (الموارد, الثقافة, الهيكل التظيمي) وحصولها على مستوى مرتفع جدا فو يعكس توفر بنية تنظيمية قوية وداعمة لافراد العينة في عملية التحول نحو الذكاء الاصطناعي وثقتهم بان هذه التقنية ترفع من مستوى الإدارة سواء في اتخاذ القرارات او التنبؤ المسقبلي للنادي.

بينما بلغت الأوساط الحسابية للابعاد(التقانة, التراصف) على التوالي (19,525, 19,225) بمستوى (مرتفع) وكان مستوى الجاهزية الاستراتيجية الكلي (مرتفع) بوسط حسابي قدره (11.675) وبنسبة مئوية بلغت (79.76%), وهما البعدان الأدنى لدى العينة ويعزى التغيير السريع في في التقنيات الحديثة اذ ان تطوير التكنولوجيا يتطلب تحديثا مستمرا وتدريب للعاملين بشكل مستمر.

وبالربط بين المقياسين توصل الباحث الى نتيجة مفادها ان الابعاد القيمية والتوجيهية كانت الأعلى في المقياسيين حيث حصلت ابعاد (الثقة والاخلاقيات) من المقياس الأول وابعاد (القيادة والثقافة) من المقياس الثاني على اعلى المستويات, بينما تراجعت الابعاد التنفيذية والمعرفية في المقياسين وهي بعد (الوعي) من المقياس الأول وبعد (التقانة والتراصف) من المقياس الثاني وهذا يعزز استنتاجا هاما مفاده ان المؤسسة الرياضية لديها جاهزية عالية نحو الذكاء الاصطناعي في المستوى القيمي والقيادي بينما تكون جاهزيتيها بمستوى اقل في الجانب التقني والتنفيذي.

وهذه الخلاصة تتفق مع ما توصلت اليه دراسة (johnk et al. ,2021) التي قسمت عوامل الجاهزية نحو الذكاء الاصطناعي الى خمس فئات مؤكدة ان العوامل القيادية والتنظيمية والثقافية تنضج بمعدل اسرع من العوامل التقنية.

4-3 الجدول(10) العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والجاهزية الاستراتيجية

متغيرات البحث	الجاهزية الاستراتيجية			
	R	R^2	F	مستوى الدلالة
الذكاء الاصطناعي	0,566	0,320	27,31	0,000

جدول (11) تفسير تحليل تباين الانحدار الخطي البسيط لمتغيري الذكاء الاصطناعي والجاهزية الاستراتيجية

يبين الجدولين (10) و (11) ، وجود علاقة ارتباطية قوية ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي والجاهزية

المتغير التابع	المتغير المفسّر		مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف المحتسبة	مستوى الدلالة
الجاهزية الاستراتيجية	الذكاء الاصناعي	الانحدار	7,544	1	3902,39	27,31	0.000
		المتبقي	16,026	59	239,04		
		الكلي	23,571	60			

الاستراتيجية حيث بلغ معامل الارتباط بينهما (0,566) وتعد هذه القيمة مرتفعة نسبيا مما يعكس قوة العلاقة بين المتغيرين والتي تشير الى انه كلما ارتفع مستوى الذكاء في الأندية الى الى ارتفاع جاهزية النادي الاستراتيجية، مع وجود نسبة مساهمة بلغت (0,320) مدعومة بقيمة ف المحتسبة والبالغة (27,31) عند مستوى دلالة بلغ (0,0) مما يدل على معنوية نموذج الانحدار بين المتغيرين، و تشير هذه الدلالات الى ان الذكاء الاصطناعي يفسر ما نسبته (32%) من التباين في جاهزية الأندية والمتبقي من النسبة (68%) ترجع الى متغيرات ومؤثرات أخرى لم تتناولها الدراسة، مما يعني ان ارتفاع مستوى تطبيق الذكاء الاصطناعي يسهم في تعزيز الجاهزية الاستراتيجية لدى أعضاء الهيئة الإدارية وبهذا الصدد يذكر(alsheiabni et al., 2025) ان استخدام الذكاء الاصطناعي في العمليات الإدارية

يرفع من جودة القرارات الاستراتيجية ويزيد قدرتها على التنبؤ ويعزز جاهزيتها في التعامل مع المخاطر، ويذكر Verma et al., 2024) ان استخدام الذكاء الاصطناعي في الادراة يؤدي الى تعزيز قدرتها على التخطيط الاستراتيجي ورفع مرونتها التنظيمية وتسريع استجابتها للمتغيرات، كذلك تشير دراسة (Dwivedi et al., 2023) على ان الذكاء الاصطناعي اصبح ركيزة في المنظمات الذكية من خلال تحليل البيانات ودعم المنظمة في اتخاذ قراراتها والذي ينعكس على تحسين كفائتها الاستراتيجية واستعدادها.

5- الاستنتاجات والتوصيات

5-1 الاستنتاجات:

1. يعتبر الذكاء الاصطناعي احد المداخل الحديثة في دعم الجاهزية الاستراتيجية في الأندية الرياضية.
2. وجود مستوى مناسب من الوعي بالذكاؤ الاصطناعي لدى افراد العينة.
3. تعد الاخلاقيات والافصاح عنصرا أساسيا في تعزيز الجاهزية الاستراتيجية.

4- تعتبر الثقة بالذكاء الاصطناعي من المتطلبات المهمة للجاهزية الاستراتيجية.

5- كلما ارتفع مستوى توظيف الذكاء الاصطناعي أدى الى ارتفاع الجاهزية الاستراتيجية لدى الأندية.

5-2 التوصيات:

1. يوصي الباحث بضرورة تبني أدوات الذكاء الاصطناعي في العمليات الإدارية للاندية الرياضية.
2. تنظيم برامج تدريبية وورش عمل لتطوير مهارات العاملين في الأندية الرياضية في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
3. تشجيع الأندية الرياضية على استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات والتخطيط والتنبؤ بالمخاطر.
4. نشر ثقافة الوعي بالذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الأندية الرياضية والاستفادة منها.

الشكر والتقدير

نسجل شكرنا لعينة البحث وجميع الكادر المساعد وأيضا كل من ساهم بأنجاز هذا العمل

تضارب المصالح

يعلن المؤلفون انه ليس هناك تضارب في المصالح

(محمد فارس صالح)

Thank you for your attention.

We gratefully acknowledge the research sample.

Conflict of Interest Statement:

The authors declare that they have no conflict of interest.

(Mohammed Fares Saleh)

استبيان الذكاء الاصطناعي

ت	الفقرات	اتفق بشدة	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق بشدة
•	الوعي بالذكاء الاصطناعي: هو مستوى أدراك الفرد لمفهوم الذكاء الاصطناعي والية عمله ومجالات تطبيقه وقدرته على التعرف على فرص استخدامه في أداء المهام واتخاذ القرارات في المجال الرياضي.					
(1)	امتلك معرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال الرياضي					
(2)	أستطيع التمييز بين أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التدريب والبحث					
(3)	اتابع التطورات الحديثة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي الرياضية					
(4)	أدرك حدود وإمكانات الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء الرياضي					
(5)	أستطيع تحديد المواقف التي يكون فيها الذكاء الاصطناعي مناسبا					
(6)	اعرف المجالات التي يمكن ان يسهم فيها الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة					
•	الاخلاقيات والافصاح: التزام الفرد بالمبادئ الأخلاقية عند استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بما في ذلك الشفافية واحترام الخصوصية وحماية البيانات.					
(1)	احرص على الإفصاح عند استخدام الذكاء الاصطناعي في اعداد التقارير					
(2)	التزم بالمعايير الأخلاقية عند استخدام الذكاء الاصطناعي					
(3)	احترم خصوصية بيانات الرياضيين عند استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي					
(4)	اتحقق من توافق استخدام الذكاء الاصطناعي مع اللوائح والقوانين					
(5)	أؤمن بان استخدام الذكاء الاصطناعي يعزز جودة العمل					
(6)	التزم بحقوق الملكية الفكرية عند الاستفادة من مخرجات الذكاء الاصطناعي					
•	الثقة والتحقق: قدرة الفرد على تقييم موثوقية مخرجات الذكاء الاصطناعي والتحقق من صحتها من خلال الأدلة والمصادر العلمية.					
(1)	اتحقق من دقة المعلومات الناتجة عن الذكاء الاصطناعي قبل الاعتماد عليها					
(2)	اقارن مخرجات الذكاء الاصطناعي بمصادر علمية موثوقة					
(3)	لا اعتمد على نتائج الذكاء الاصطناعي دون مراجعة نقدية					
(4)	ابرر سبب قبولي او رفضي لتوصيات الذكاء الاصطناعي					
(5)	اثق بمخرجات الذكاء الاصطناعي عندما تكون مدعومة بالأدلة					
•	توقعات المنهج والمؤسسة: ادراك الفرد لتوقعات المؤسسة الرياضية فيما يتعلق باستخدام الذكاء الاصطناعي ومدى وضوح السياسات والأنظمة التي تنظم استخدامه.					
(1)	افهم سياسات المؤسسة بخصوص الذكاء الاصطناعي					
(2)	أشجع استخدام الذكاء الاصطناعي في المقررات والتدريب					
(3)	التزم بتعليمات المقرر عند استخدام الذكاء الاصطناعي					
(4)	أرى ان المؤسسة ينبغي ان توفر تدريبا على استخدام الذكاء الاصطناعي					
(5)	اعتقد ان المؤسسة الرياضية ينبغي ان تضع سياسات لتنظيم استخدام الذكاء الاصطناعي					

References

Abdulraheem, A. A., & Ahmed, S. A. (2025). The strategic direction of new media and its role in building the value system for Al-Warith and Al-Kafeel Scouts from the perspective of their leaders. Journal of Studies and Researches of Sport Education, 35(4), 711–700. https://doi.org/10.55998/jsrse.v35i4.1136

Al-Khafaji, H. A., & Seifari, M. K. (2024). Designing a Strategic Model Based on Succession Planning in Gymnastics in Iraq. Journal of Studies and Researches of Sport Education, 34(4), 549–567. https://doi.org/10.55998/jsrse.v34i4.781

Allyas, E. F., Fathi, S. Y., & Thanoon, W. G. (2025). Artificial intelligence and its role in achieving administrative excellence for members of the College of Physical Education and Sports Sciences at the University of Mosul. Journal of Studies and Researches of Sport Education, 35(3), 85–101. https://doi.org/10.55998/jsrse.v35i3.1021

Alsheiabni, S., Cheung, Y., & Messom, C. (2025). Artificial intelligence adoption in organizations: A systematic literature review. *Journal of Business Research*.

Attaallah, M., Bassiouni, S., Hassan, A., Sunderland, C., Soliman, W., Amin, M., & Tschan, H. (2026). Development and validation of an AI use scale for sport and exercise science students. *Scientific Reports, 16*, Article 45316.

Al-Azzawi, R. Y. K. (2008). *Introduction to scientific research methodology*. Dar Dijlah.

Al-Khatib, M. A., & Al-Khatib, A. H. (2011). *Psychological tests and scales*. Dar Al-Hamed for Publishing and Distribution.

Al-Rousan, F. (2014). *Research design in special education* (1st ed.).

Al-Ta'i, Y. H., & Salman, H. M. (2020). Strategic readiness and its role in combating domestic terrorism. *Kufa Studies Center Journal, 1*(58).

Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). *Machine, platform, crowd: Harnessing our digital future*. W. W. Norton & Company.

Chen, X., et al. (2025). The impact of AI anxiety on employees' work passion: A moderated mediation effect model. *Acta Psychologica, 260*, Article 105487.

Dwivedi, Y. K., et al. (2023). So what if ChatGPT wrote it? Multidisciplinary perspectives on opportunities, challenges and implications of generative conversational AI. *International Journal of Information Management, 71*, 102642.

Hashim, Ph. D. student H. H., Farzan, A. P. F., & Tabesh, A. P. S. (2025). Designing Strategic Programs of Handball Clubs for the Central Euphrates City of Iraq. Journal of Studies and Researches of Sport Education, 35(1), 200–217. https://doi.org/10.55998/jsrse.v35i1.879

Kazim, F. A. H. (2025). The effect of strategic motor position on visual coordination and learning the multi-ball skill for female students. Journal of Studies and Researches of Sport Education, 35(1), 334–347. https://doi.org/10.55998/jsrse.v35i1.859

Lazem, M. A., Asim Ghazi, M., & Mohammed, L. H. (2024). The Impact Of Curriculum Engineering, Artificial Intelligence Strategies, And Digital Methodology On Teaching Physical Education. Journal of Studies and Researches of Sport Education, 34(2), 18–38. https://doi.org/10.55998/jsrse.v33i1.480

Johnk, J., Weibert, M., & Wyrtki, K. (2021). Ready or not, AI comes: An analysis of readiness factors. *Business & Information Systems Engineering, 63*(1), 5–20.

Malham, S. M. (2012). *Measurement and evaluation in education and psychology*. Dar Al-Masirah for Publishing, Distribution and Printing.

Savolainen, I., Ylinen, L., Grönroos, R., & Oksanen, A. (2026). AI transformation in working life: A systematic review of usage and attitudes towards AI among workers. *Digital Business, 6*(1), Article 100162.

Suleiman, S. M. (2010). *Data collection tools in psychological and educational research* (1st ed.). Alam Al-Kutub.

Verma, S., Sharma, R., & Singh, G. (2024). Artificial intelligence and strategic decision-making: A review of organizational applications. *Technological Forecasting and Social Change*.

Zheng, J., & Zhang, T. (2015). Association between AI awareness and emotional exhaustion: The serial mediation of job insecurity and work interference with family. *Behavioral Sciences, 15*(4), Article 401.